Jaarverslag 2025

Inleiding

Queer-mensen zijn van alle tijden en alle culturen. Toch zijn hun verhalen en hun bijdragen aan onze geschiedenis en aan de samenlevingen onzichtbaar. De representatie van lhbtqia+-mensen in het publieke domein is zeer beperkt en eenzijdig. Dit hindert de zelfacceptatie van queers en faciliteert uitsluiting, geweld en discriminatie.

Het is tijd om de verhalen op te halen, vast te leggen en te presenteren aan een breed publiek. Het is tijd om te vieren en te herdenken, om terug te kijken en om te inspireren voor een gezamenlijke toekomst. Het is tijd voor het Queer Museum in Amsterdam!

Vanuit deze droom ging het oprichtingsbestuur van Stichting Queer Museum eind 2024 aan de slag.

Achtergrond

Queer Museum deelt en onderzoekt de onvertelde verhalen en geschiedenissen van mensen binnen de brede diversiteit van gender, seksualiteit en liefde. Met kunst, erfgoed en (historische) verhalen laat het museum de onmiskenbare impact van queer cultuur wereldwijd zien. Queer Erfgoed wordt zo zichtbaar gemaakt voor mensen zowel binnen als buiten de queer- gemeenschappen. Stichting Queer Museum is opgericht in september 2024 door Anna Timmerman, Bart Krieger, Marjolijn Heijnen en Alejandra Ortiz.

Overzicht activiteiten

Bestuur en Strategie

- Veel tijd was nodig voor de werving van bestuursleden en voor het opzetten van een goed functionerend bestuur. Het bestuur bestaat uit (december 2025):

  Anna Timmerman (voorzitter) – Historica, oprichter en oud-directeur van het Nederlandse kantoor van Human Rights Watch, voormalig directeur van vredesorganisatie PAX. Eigenaar fini boni (eenvrouwszaak voor interim management en advies). Lid Raad van Toezicht Atria, lid Adviesraad Humanity in Action, lid Netherlands Committee Human Rights Watch
  Woordvoering, contact institutionele partnerschappen, strategie, fondsenwerving, samenwerking Nieuwe Kerk, Walk of Pride en Regenboogcanon
  Afloop huidige termijn: September 2027

  Secretaris - vacature, benoeming aanstaande

  Liesbeth van der Ven (penningmeester) – Hoofd Vastgoed en Duurzaamheid bij Rijksmuseum.
  Penningmeester taken, vastgoed, website
  Afloop huidige termijn: Liesbeth treedt binnenkort terug en wordt opgevolgd door Daan Smeelen

  Alejandra Ortiz – Auteur, curator, transactivist en intersectionaliteit expert, met internationale zichtbaarheid en invloed. Werkzaam als ZZP-er, Programmeur bij Las Americas film festival en Humans of Film, vrijwilliger bij Papaya Cuir
  Partnerschappen LHBTQ+ organisaties, intersectionaliteit, project Inqubator

Afloop huidige termijn: September 2027

Jasper Kuipers – Algemeen directeur van Dokters van de Wereld Nederland/ lid van het network executive committee Médecins du monde, associate consultant Kwink Groep. Voormalig adjunct-directeur van VluchtelingenWerk Nederland, met ruime ervaring in internationale mensenrechten, pleitbezorging en hulpverlening aan groepen in kwetsbare posities.
Strategie, fondsenwerving
Afloop huidige termijn: Juli 2028

Mick Groeneveld – Marketing- en communicatie-expert, betrokken bij de oprichting van het Nationaal Holocaustmuseum en het recent geopende kunstmuseum over migratie Fenix. Eigenaar Buro Branie (eenmanszaak voor marketing- en communicatieadvies), a.i. Hoofd marketing & communicatie bij Fenix
Positionering, communicatie, fondsenwerving, website
Afloop huidige termijn: April 2028

Portefeuille Museaal - Vacature

bestuur Stichting Queer Museum en stagiaire, juni 2025

- Het bestuur heeft verschillende heidagen georganiseerd om samen (en met anderen) te spreken over de strategie. Bij één sessie is gekeken naar hoe andere musea zijn ontstaan, zoals Queer Brittain (Londen), American LGBT Museum, Nationaal Holocaustmuseum en Slavernijmuseum. Dit hielp om tot een eigen strategie te komen.
- Missie, visie en kernwaarden zijn vastgelegd in een eerste versie en in een tweede versie voor publicatie op de website
- Representatie en inclusie: Binnen het bestuur zijn LH en T vertegenwoordigd. Het bestuur is nog niet tevreden over representatie en inclusie binnen het bestuur. Er wordt gewerkt aan meer diversiteit.
- In 2026 zal het bestuur verder professionaliseren en zullen geleidelijk nog een aantal wisselingen kunnen plaatsvinden.

Vrijwilligers en een betaalde kracht

In de loop van 2025 is een groep trouwe vrijwilligers ontstaan die het bestuur helpt bij de uitvoering van de taken.

Ontwikkelen van de merkidentiteit

Het ontwikkelen van de merkidentiteit was een van de prioriteiten voor de eerste zes maanden van 2025. Het bestuur heeft twee ontwerpers gevraagd een pitch voor te bereiden.[1] Het bestuur besloot daarop Studio Gyor Moore de opdracht te geven.

Tijdens onze community bijeenkomst op 25 juni 2025 presenteerde design activist Gyor Moore de visuele identiteit van het Queer Museum, bestaande uit: een logo, typografie, kleurenpalet en diverse herkenbare stijlelementen. Het ontwerp geeft vorm aan queerheid als methode: open, fluïde en altijd in beweging. De stijl balanceert tussen activisme en esthetiek: prikkelend én toegankelijk, uitdagend én uitnodigend. Zo wordt de missie van het museum – het zichtbaar maken en vieren van queer verhalen – op elk communicatiemoment voelbaar en geloofwaardig.

De merkidentiteit is samengevat in de Queer Museum Styleguide, zodat professionele en consistente branding gewaarborgd is – ook wanneer we in de toekomst met andere ontwerpers samenwerken.

Digitale aanwezigheid

- Er zijn gesprekken gevoerd met aanbieders voor het ontwikkelen van een website voor Queer Museum. Er is gekozen voor Superinteractive. Het eerste deel van de website is live www.queermuseum.nl.
- Het bestuur werkt aan plannen om Queer erfgoed via de website zichtbaar te maken. Bart Krieger heeft een eerste lijst samengesteld van 12 objecten. Ieder object is van een persoon die aan de hand van het object een verborgen verhaal vertelt.
- Werkgroep Communicatie opgestart: een klein team van vrijwillige redacteuren ontwikkelt nu de content die we de komende maanden publiceren op social media.
- Queer Museum is al te vinden op LinkedIn (500 volgers) en Instagram.
- Het blijkt moeilijk om met steun van vrijwilligers voldoende zichtbaar te zijn en tegelijkertijd vast te houden aan onze contentstrategie. We kiezen er nu voor om minder te posten, maar dan wel volgens de strategie. Onze ambitie is om te werven voor betaalde ondersteuning om daarmee de zichtbaarheid te vergroten.
- Tijdens onze communitybijeenkomst in november zijn testimonials gefilmd van de bezoekers. Mensen vertellen waarom zij vinden dat er een Queer Museum moet komen.

Community building

- In 2025 zijn twee community building events georganiseerd. Op 25 juni organiseerde Stichting Queer Museum een community bijeenkomst in samenwerking met Studio Erwin Olaf. De bijeenkomst werd goed bezocht en wekte veel enthousiasme op. De tweede bijeenkomst was op 5 november en werd georganiseerd in H'Art Museum in samenwerking met De Nieuwe Kerk en Regenboogcanon. De tweede bijeenkomst was nog beter bezocht dan de eerste. Tijdens de tweede bijeenkomst konden partners (musea, archieven en lhbtiq+ - organisaties) live een partnerschapsovereenkomst tekenen. Onder andere Het Nationale Archief, Rijksmuseum en HiV vereniging tekenden die avond. Hiervan zijn foto's gemaakt voor de socials. Deze avond konden de bezoekers ook een donatie doen. Dit leverde bijna 2000 euro op. Het organiseren van de bijeenkomsten blijkt voor de bestuursleden een zware organisatorische belasting. Het kost erg veel tijd. Het is onze ambitie om hier in 2026 fondsen voor te werven.
- Het netwerk is verder gegroeid. Ons doel van 350 contacten is gehaald. Er is een vrijwilliger gevonden die het contactenbestand kan onderhouden.

[1] Hier is een vergoeding voor betaald

Community bijeenkomst 25 juni 2025

Samenwerkingen

- De stichting is partner van Walk of Pride en was lid van de werkgroep die deze "walk", bestaande uit 52 tegels, heeft samengesteld. De stichting is ook partner van de Regenboogcanon en werkt aan plannen om onvertelde verhalen zichtbaar te maken via hun website.
- Het bestuur heeft samen met initiatiefnemer Yvonne Willems hard gewerkt om haar idee te realiseren van een tentoonstelling van foto's in etalages tijdens Pride 2025. Helaas werd de belangrijkste subsidie vanuit de gemeente Amsterdam niet toegekend. Toen is besloten om dit initiatief niet door te zetten voor 2025.
- Stichting Queer Museum werkt in 2025 samen met Nieuwe Kerk aan de voorbereidingen voor een grote tentoonstelling die opent in de zomer van 2026, tijdens World Pride. Stadsdeel Centrum van Gemeente Amsterdam heeft een subsidie van 25.000 euro toegekend met een tweede 25.000 euro onder voorwaarden. Dit geld is onder meer bestemd voor het organiseren van klankbordgroepen en het betrekken van mensen met expertise en/of geleefde ervaringen. De klankbordgroepen geven feedback aan de curatoren. De groepen komen ook na de opening nog twee keer samen. In Q2 van 2027 zal dit resulteren in een advies aan Stichting Queer Museum over het op te richten museum. Zo kunnen alle geleerde lessen meegenomen worden en input geven aan het museale concept en een bidboek. De samenwerking tussen Stichting Queer Museum en de Nieuwe Kerk wordt binnenkort formeel vastgelegd in een document zodat alle afspraken helder zijn.

  In 2025 zijn de eerste bijeenkomsten georganiseerd. Marjolijn Heijnen, medeoprichter en oud-bestuurlid van Queer Museum is de projectleider.
- Stichting Queer Museum ondersteunt (pro bono) Stichting Regenboogcanon door hen deel te laten nemen aan de eerste klankbordgroep en we organiseerden samen een community bijeenkomst. Hier werd in een interactieve sessie informatie opgehaald via Mentimeter. Deze informatie is relevant voor de Canon, maar ook voor Queer Museum en de Nieuwe Kerk. De stichting Regenboogcanon zal haar canon in 2026 presenteren.
- Het bestuur is gestart met het vastleggen van partnerschappen in overeenkomsten. Zo kunnen we straks alle partners op de website en socials delen. Eind 2025 hebben deze organisaties een overeenkomst getekend met Stichting Queer Museum:
  Musea: Rijksmuseum, Purmerends Museum, Museum Arnhem, H'Art Museum/de Nieuwe Kerk
  Archieven: Stadsarchief Amsterdam, Nationaal Archief, Beeld en Geluid, House of HiV
  Lhbtiq+ organisaties: COC Nederland, Erwin Olaf Foundation, Homomonument, Roze Filmdagen, HiV Vereniging, Hello Gorgeous, Trut, Regenboogcanon, Winq

Het blijkt een tijdrovende taak om deze overeenkomsten af te sluiten. Gelukkig heeft het bestuur nu ondersteuning van een vrijwilliger. Het blijkt goed te werken om te vragen om de overeenkomst live te laten tekenen bij een event met een fotomoment.

Fondsenwerving:

- De stichting ontvangt in de eerste helft van 2025 donaties van Cultuurfonds, Trutfonds en Stadsdeel Centrum. Stadsdeel centrum heeft een subsidie van maximaal 50.000 euro voor activiteiten rondom de tentoonstelling in de Nieuwe Kerk (zie hierboven) toegekend. Het tweede deel komt in principe in Q2 van 2026.
- Er is 2.000 euro geworven bij 50 donateurs
- Het bestuur organiseert in januari 2026 een bijeenkomst voor mensen die 1.000 euro willen geven.
- In de komende weken wordt het jaarplan voor 2026 afgerond zodat dit als leidraad kan dienen bij de werving voor nieuwe inkomsten.
- Er is een werkgroep fondsenwerving opgericht. Vera Peerdeman van Nassau geeft pro bono advies.
- Er zijn gesprekken gevoerd met verschillende bedrijven
- In 2026 zou het bestuur graag fors inzetten op werving. Dit is alleen duurzaam mogelijk als er fondsen geworven worden voor de inhuur van de staf.

Public Affairs

- In verband met de landelijke verkiezingen (2025) en de verkiezingen voor de gemeenteraad (2026) is een werkgroep opgezet met een aantal vrijwilligers voor lobby.
- De focus ligt op de verkiezingen voor de gemeenteraad van Amsterdam. Het doel is dat het Queer Museum opgenomen wordt in het coalitieakkoord.
- In aanloop naar de Tweede Kamerverkiezingen is er contact geweest met Rob Jetten over ons initiatief.

Lessons Learned

- Onze bestuursleden zijn ambitieus en tegelijkertijd beperkt in de tijd. Dat wringt. Soms kozen we om iets dan niet te doen en soms kozen we ervoor om het te doen met de beperkte tijd die we hadden.
- Toen de subsidie voor Pop Up Pride niet doorging (het project van Yvonne Willems) beseften we dat we te veel tijd staken in “leuke” projecten. We hebben besloten dat onze taak het realiseren van een museum is. We zijn nu kritischer op “leuke” projectjes. Er is meer focus gekomen.
- De oprichters hebben nagedacht en gesproken over hun rol. Zijn ze meer bestuurder of eigenlijk meer een uitvoerder? Anna Timmerman en Alejandra Ortiz hebben gekozen voor een rol als bestuurder. Bart Krieger en Marjolijn Heijnen hebben gekozen voor een rol buiten het bestuur.
- Er zijn heel veel kansen voor Stichting Queer Museum. Om deze te realiseren is het noodzakelijk dat we verder professionaliseren. Er is een kantoor nodig (d.w.z. mensen) om uitvoerende taken op te pakken. Het bestuur moet langzaam in een meer toezichthoudende rol komen. Om deze ambitie te realiseren is het nodig geld te werven.
- Diversiteit en inclusie is een van onze kernwaarden. Dat vraagt constant aandacht en vraagt soms ook om te vertragen om iedereen mee te kunnen nemen. Voor de relaties met

gemeenschappen heeft het bestuur ondersteuning nodig. Binnen het bestuur blijven we werken aan betere representatie.

Vooruitblik 2026

2026 is het jaar van World Pride in Amsterdam, de opening van de tentoonstelling “De Roze Stad” in de nieuwe kerk, de onthulling van de Walk of Pride, de presentatie van de Regenboogcanon en het jaar dat COC Nederland 80 jaar bestaat. Dit betekent dat het ook een enorme kans is voor Stichting Queeer Museum om zichzelf op de kaart te zetten.

Als bestuur lopen we aan tegen de beperkingen van een werkbestuur van vrijwilligers. We ervaren enorme potentie en veel enthousiasme, de tijd is rijp voor een Queer Museum. De conclusie van het bestuur is dat we niet verder komen zonder het aantrekken van een of meer betaalde kwartiermakers en andere ondersteuning. De fondsenwerving voor 2026 is gericht op het werven van gelden om deze professionele inzet mogelijk te maken.

De speerpunten van het bestuur zijn op dit moment:

- Draagvlak vergroten en zichtbaar maken: oa Partnerschappen
- Zichtbaarheid: oa Tentoonstelling Nieuwe Kerk, World Pride
- Online aanwezigheid
- Samenwerking Gemeente Amsterdam:oa zowel politieke als ambtelijke steun
- Fondsenwerving

Contact

Anna Timmerman
bestuur@queermuseum.nl
06 2900 4129